

Nyt RFID-system vil nedsætte omkostningerne inden for blomster- og planteindustriens forsyningskæde

Større aktører inden for blomster- og planteindustrien slår sig for tiden sammen i en projektgruppe. Gruppens målsætning er at udvikle et nyt system, der vil give mulighed for at alle aktører inden for industrien kan spare tid og penge, og som samtidig vil nedsætte graden af misbrug. Standard RFID (Radio Frequency Identification) mærkning af alle transportenheder (CC Containere og andre typer genbrugsemballage) vil formindske administrationen og forberede industrien på at møde fremtidige krav fra større europæiske detailvirksomheder.

De europæiske detailvirksomheder stiger i antal og styrke. Deres behov tvinger leverandører inden for alle brancher til at introducere effektive IT-baserede systemer der kan nedsætte omkostningerne og lette det administrative arbejde i hele forsyningskæden. Inden for blomster- og planteindustrien har større aktører slået sig sammen om udviklingen af en RFID-standard der vil opfylde kravene fra de større detailvirksomheder. De har under denne proces fundet nøglen til hvordan man nedsætter de samlede omkostninger i forbindelse med levering af potteplanter og minimerer svindel med uoriginale transportenheder af dårlig kvalitet.

”Det er vanskeligt at transportere planter og blomster, og mange leverandører kæmper med høje administrationsomkostninger. Ved at mærke alle fragtenheder med Standard Radio Frequency Identification-udstyr og kæde dette sammen med en løsning der bygger på EDI (Electronic Data Interchange), vil leverandørerne være i stand til at nedsætte de administrative omkostninger ved hjælp af færre manuelle procedurer, nøjagtig registrering samt sporingsfunktioner hvilket giver bedre udnyttelse af f.eks. containere,” siger Berno Holmgaard Jensen, administrerende direktør for Container Centralen, der er en af virksomhederne bag projektet, og han siger videre: ”Det er første gang, en industri samarbejder om at skabe en standard som denne, og jeg er meget stolt af, at virksomheder, der er i hård

konkurrence om markedsandele, er i stand til hver dag at sætte sig sammen og arbejde på et projekt der vil være til fordel for alle virksomheder inden for branchen.”

Gruppen har siden juni 2004 samarbejdet om at analysere og definere målene for og kravene til den kommende RFID-standard. Post Danmark deltager også i projektet. Post Danmarks deltagelse forventes at øge løsningens relevans for andre brancher.

Næste skridt er at udvikle og vælge udstyret samt få standarden godkendt af EAN og de større detailvirksomheder. De deltagende virksomheder forventer at starte implementeringen af det nye RFID-system på alle fragtenheder inden for de næste 2 år, og forventer at hele branchen vil tilslutte sig systemet.

Deltagende virksomheder i projektet:

NBV/UGA
Geschäftsführer Henning Schmidt
Veilingstr. A1, D-47638 Straelen-Herongen
www.nbv-uge.de

FloraHolland
CFO Erik Leeuwaarden
Middel Broekweg 29, NL-2675 AE Naaldwijk
www.floraholland.nl

VBA – Bloemenveiling Aalsmeer
CEO Philip Smits
Legmeerdijk 313, NL-1431 BA Aalsmeer
www.vba.nl

VGB i samarbejde med HBAG
Chairman Herman de Boon
Turfstekerstraat 63, NL-1431 GD Aalsmeer
www.vgb.nl

Bøg Madsen A/S
CEO Henning Rasmussen
Hvidkærvej 17, DK-5250 Odense SV
www.bogmadsen.com

Gasa Group A/S
CEO Michael Honoré
Lavsenvænget 1, DK 5200 Odense V
www.gasagroup.com

Post Danmark A/S
Deputy Executive Carsten Dalbo Pedersen
Tietgensgade 37, DK-1566 Copenhagen V
www.postdanmark.dk

CC A/S
CEO Berno Holmgaard Jensen
Egegårdsvej 20, DK-5260 Odense S
www.container-centralen.com

CC A/S
Chairman Søren Bøgede Andersen

Yderligere oplysninger kan fås ved henvendelse til:

Berno Holmgaard Jensen, CEO, Container Centralen on +45 65910002
